

VOTRE SANTÉ

Est précieuse et fait partie de notre engagement #ONEHEALTH



DEPUIS PLUS DE 100 ANS



NOUS INNOVONS ET AMÉLIORONS LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DE NOS PRODUITS



IMPACT LOCAL SUR LA SANTÉ DE LA POPULATION



'Notre mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Et aujourd'hui et demain, nos #foodheroes continuent d'y travailler.'

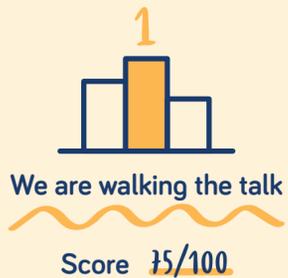


Le saviez-vous?

qu'en Belgique, 1 adulte sur 2 est en surpoids ou obèse?



#onehealth



DANONE est à la tête du classement du rapport Sciensano BIA* Obesity sur les engagements et les pratiques des entreprises alimentaires pour un environnement alimentaire plus sain.



Lignes directrices plus strictes et complètes pour un marketing responsable destiné aux enfants de moins de 12 ans

Danone pledge on Marketing to children



Signataire du Belgian Pledge.

TRANSPARENCE

NUTRI-SCORE
A B C D E

Pionniers dans l'implémentation du label nutritionnel Nutri-Score

Le saviez-vous?

que >80% produits laitiers, végétaux et eaux sont Nutri-Score A ou B?

De même, respect du Belgian Pledge 3.0 pour un marketing limité et responsable auprès des enfants de moins de 12 ans

Découvrez nos engagements

INNOVER



ACTIVIA sans sucres ajoutés



ALPRO sans sucres



VOLVIC sans sucres

REORMULER

Nous avons signé la Convention Alimentation Équilibrée**

RÉDUCTION des sucres ajoutés -12,6%



des sucres totaux -18,6%



DANONE WALKS THE TALK



*BIA = Business Impact Assessment Sciensano = L'institut belge de la santé **<https://www.convenantevenwichtigevoeding.be/fr>